

Soziodemografische Merkmale	Gesamt ab 14 Jahre Anteil in %	St.GEORG Leseranteil		Ausprägung Zielgruppe (Gesamt ab 14 Jahre = Index 100)
		in %	in Tsd.	
GESAMT AB 14 JAHRE	100	100	290	100
GESCHLECHT				
Männer	49	21	60	44
Frauen	51	79	230	154
ALTERSGRUPPEN				
14 bis 19 Jahre	7	10	30	140
20 bis 29 Jahre	14	19	60	141
30 bis 39 Jahre	14	15	40	109
40 bis 49 Jahre	17	19	60	112
50 bis 59 Jahre	18	21	60	116
60 Jahre und älter	31	16	50	52
SCHULBILDUNG				
Volksschule, Hauptschule	33	17	50	52
Höhere Schule ohne Abitur	36	45	130	124
Abitur, Hochschulreife, Studium	28	38	110	136
BERUFSKREIS DES BEFRAGTEN				
Inhaber, Geschäftsführer, Selbstständige und freie Berufe	8	12	30	153
Leitende Angestellte und Beamte	13	17	50	128
Nichtltd. Angestellte und Beamte	46	45	130	99
Facharbeiter	13	10	30	78
HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN				
bis unter 1.500 Euro	18	9	20	49
1.500 bis unter 2.000 Euro	14	13	40	91
2.000 bis unter 3.000 Euro	27	21	60	75
3.000 bis unter 4.000 Euro	22	24	70	110
4.000 bis unter 5.000 Euro	9	13	40	140
5.000 Euro und mehr	10	21	60	212

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren
 Quelle: AWA 2016

Die Addition der prozentualen Leseranteile in den einzelnen Segmenten kann rundungsbedingt zu Werten über bzw. unter 100 % führen.